

A INFLUÊNCIA DA EROTIZAÇÃO DAS MÍDIAS NO DESPERTAR PRECOCE DA SEXUALIDADE

Jucilene Eliza de Souza

Resumo: Neste artigo realiza-se uma análise sobre a influência que a mídia exerce na vida das pessoas nos aspectos sociais, políticos, econômicos e culturais, por meio de discursos que visam normatizar a sociedade dentro daquilo que estabelece como ideal de vida, contribuindo assim para a formação de um sujeito alienado que ignora seu potencial autônomo. Discute-se como as mensagens eróticas presente nas músicas, na tevê, outdoors, revistas, jornais, propagandas influenciam no despertar de uma sexualidade precoce e negativa do público infante-juvenil, haja vista que provoca uma visão distorcida da sexualidade intrínseca dos indivíduos. Para isso fora utilizada a pesquisa bibliográfica com base em autores como Adorno (1977; 2000), Adorno e Horkheimer (1956), Marx (2006), Chauí (2008), Freud (1974), Louro (2003), Ariés (2006), Postman (1999) e outros. Os resultados da pesquisa apontam para a relevância da formação crítica dos indivíduos, de forma que reflitam sobre os conteúdos eróticos disponibilizados pela mídia e pela indústria cultural.

Palavras-Chave: Indústria Cultural. Ideologia. Mídia. Erotização. Crise da Infância.